



# Партнёрство библиотеки и бизнеса: опыт библиотек Коломны

Подготовила для семинара-практикума  
Татьяна Старостина,  
ведущий библиограф МБУ «КГЦБС»

Библиотеки развиваются и расширяют сферу партнерства в самых разных направлениях.

Сотрудничество с бизнес-сообществом выгодно библиотекам, когда оно происходит в формате равный-равному: библиотеки выступают экспертами и держателями исторических и культурных акций, у них налажены связи с сообществами, они умеют и могут работать с населением, организовывать и проводить массовые и просветительские мероприятия.





#### Выгоды библиотеки:

- оборудование на 150 000,
- новый формат работы с молодёжью,
- репутационный рост.

#### Выгоды ПТП «Фомальгаут»:

- потенциальные сотрудники в узком профиле,
- участие на городской площадке,
- выполнение повестки устойчивого развития.

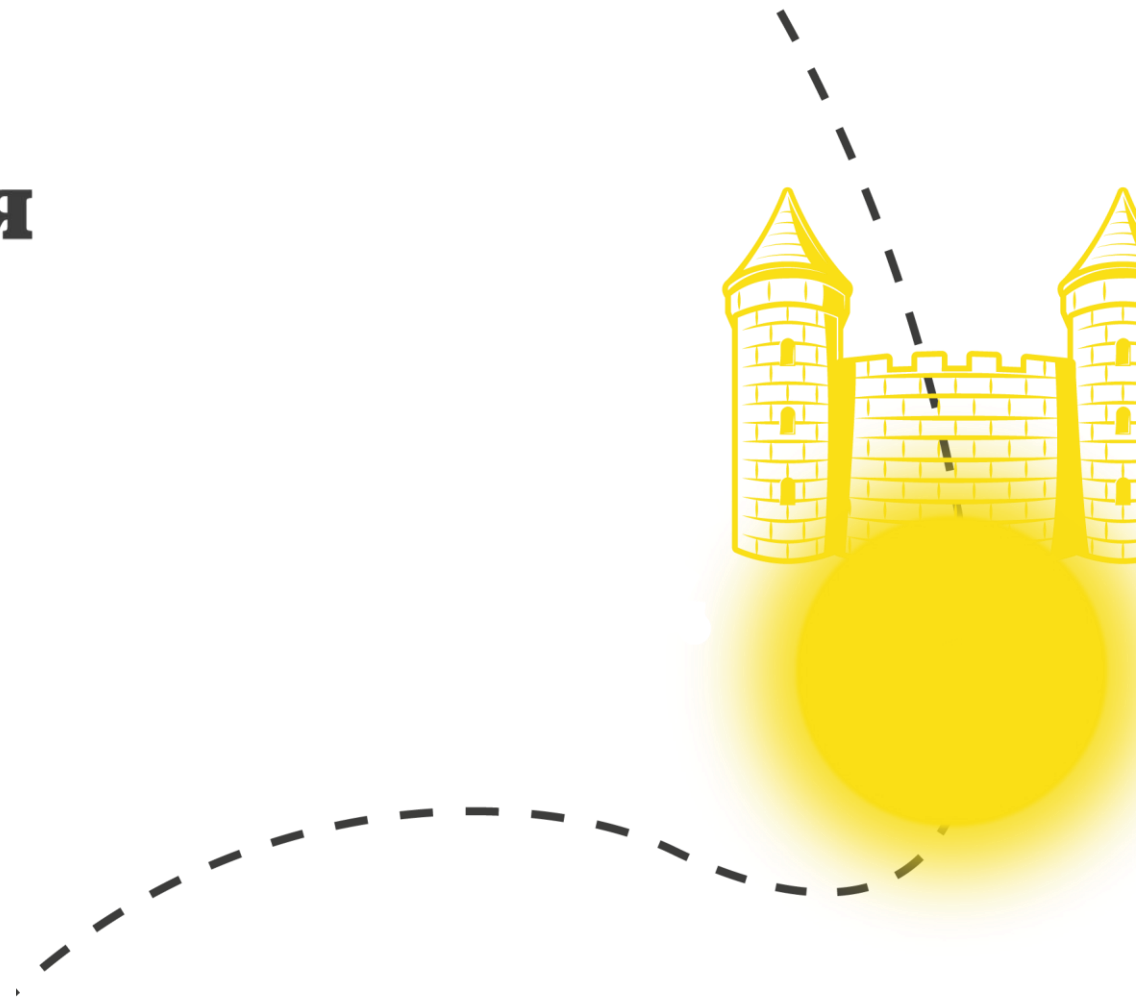
# Эм циональная карта Коломны



библиотека ароматов



# Эм циональная карта Коломны



Квест  
«Кто съел Кремль?»



16 рейсов с июня по сентябрь  
1200 человек посетителей тематических рейсов

\* Договор платного оказания услуг

«Арт-путешествие»

«Коломенское  
путешествие Петра I»

«Творческий метод  
Королёва»



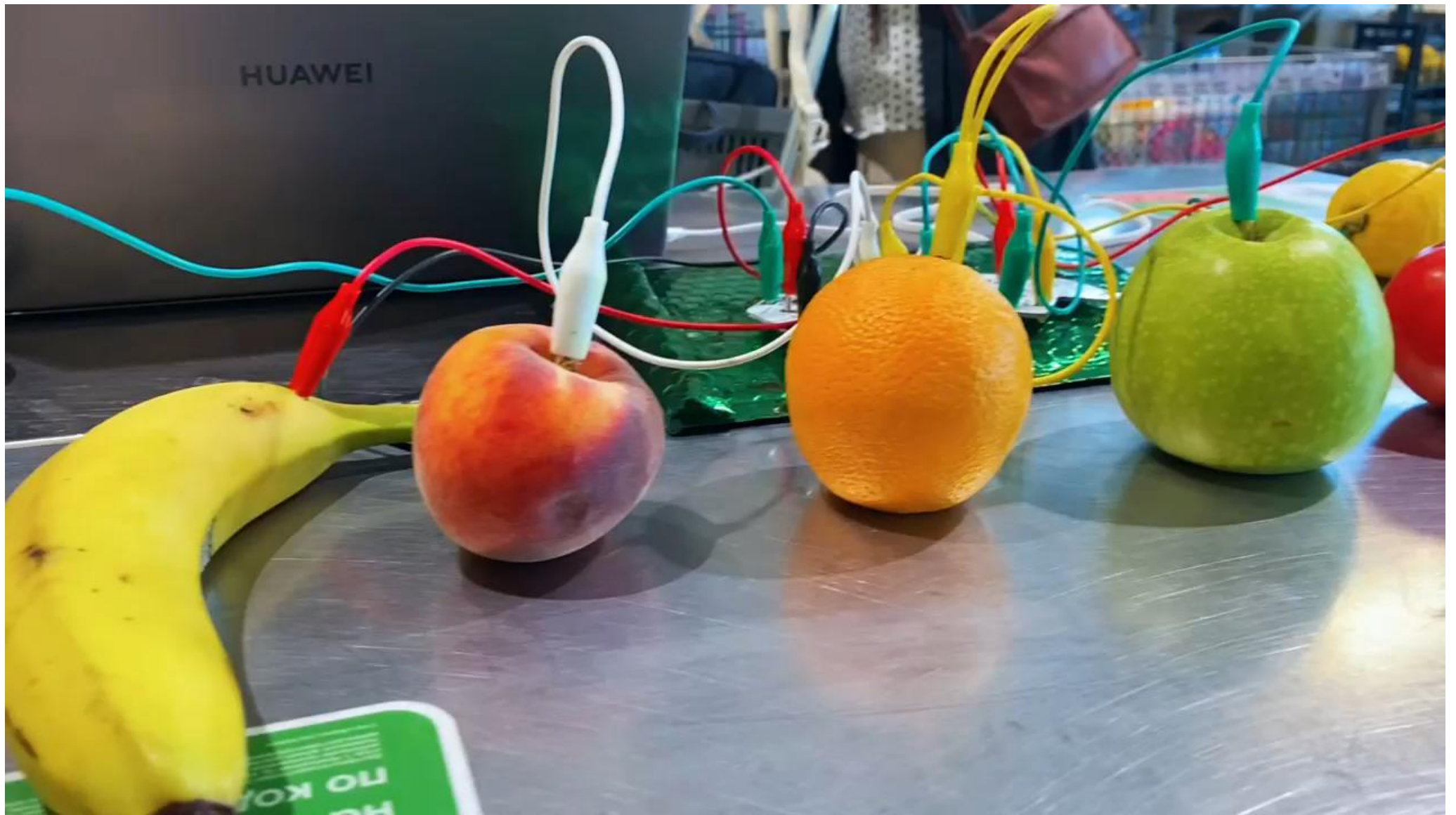


**Пятёрочка**  
с заботой 



- Мероприятия вне стационара
- «Колонна вкусная» – карта вкусовых предпочтений горожан
- Участие в конференции «Забота в шаговой доступности: добрососедские инициативы и реализация ESG-повестки компаний», г. Санкт-Петербург.
- Участие и победа в конкурсе микро-грантов «Отличные соседи»









**Пятёрочка**  
с заботой 



**Маскра**





# МЯЧКОВСКИЙ МЕСТНЫЙ



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ  
СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ





# Часть команды – часть корабля

- Кадровый состав формируется исходя из особенностей проекта.
- Принцип «Не заставляйте рыбу ползать по деревьям».
- Четкое планирование по технологии SMART, составление дорожных карт, разделение зон ответственности, доверие, чувство локтя.



# Рождение идеи

## Откуда берется?

- Вдохновение, краеведческое исследование, запрос из народа, социальная проблема, везение.

## Какие инструменты помогают?

- Авторская методика А. Лисицкого, Д. Ойнаса «Ромашка идей», лаборатории идей, мозговые штурмы.



# Как продать библиотеку?

- Провести ревизию ресурсов библиотеки
- Выявить потребности партнеров
- Посмотреть на социальные проблемы сообществ



# Партнёрство – взаимообмен ресурсами

Ревизия ресурсов библиотек Коломны:

- Бесплатные пространства.
- Выход на городские площадки.
- Доступ к источникам информации и умение работать с ними, фактчекинг.
- Прямая коммуникация с администрацией города.
- Организация мероприятий.
- Работа с местными сообществами.
- Прозрачная отчетность.
- Развитость системы: 17 филиалов + 26 отделов.
- SMM-охваты.
- Кадровый ресурс.
- Работа с креативными форматами.
- Опыт побед в грантовых конкурсах.



# Что нужно библиотеке?



- Материалы и оборудование для работы.
- Новые книги.
- Выполнение задач учредителя: муниципальное задание, планы по Пушкинской карте и платной деятельности.
- Расширение аудитории читателей и посетителей.
- Да, библиотеки живы!



# Как узнать что нужно бизнесу?

- Изучите отзывы на компанию, особое внимание уделите негативным.
- Ознакомьтесь с повесткой, целями, миссией.
- Спросите у сотрудников.
- Побудьте пользователем, доверьтесь интуиции.



[Elena Samoylova](#)

Купили мы билеты на теплоход..дождались ..если вы хотите увидеть..город..с реки..то увидите только кусты по двум берегам..может еще и уток..с утками..и всеееее..кусты почти два часа туда и обратно 👤 ..упс..на повороте можно увидеть храм..это тип бонус,что вы поехали..вообще не о чем прогулки..не тратьте деньги и время..в Коломне есть много что посмотреть..кроме этого

30 apr 2022 [Ответить](#) [Поделиться](#)

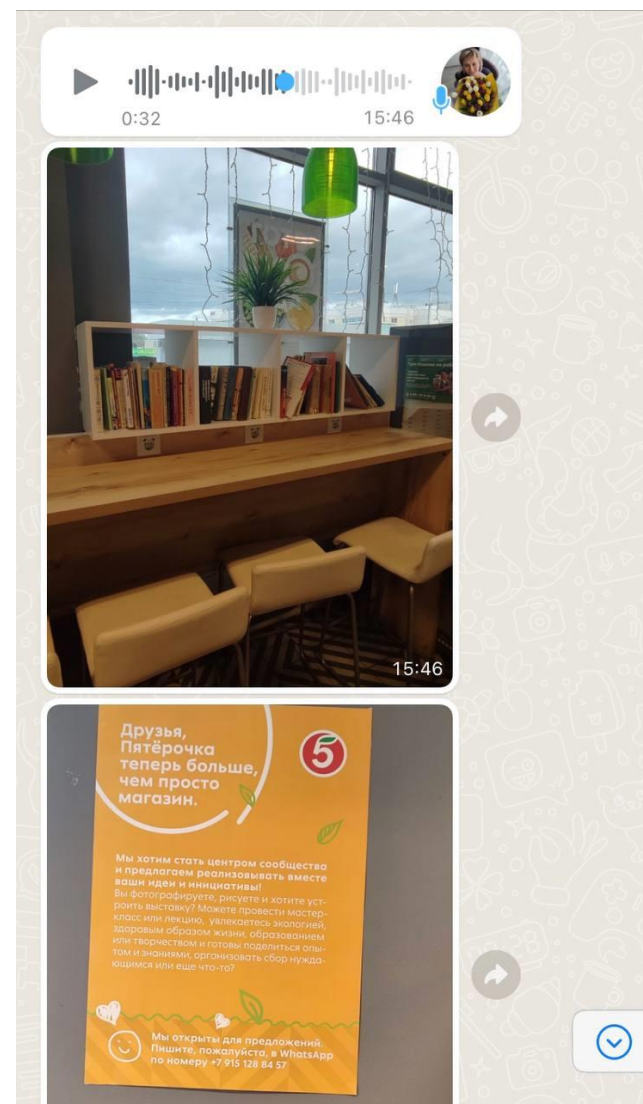
❤️ 4



[Galina Serdyukova](#)

Катался. Занимательно. Но вот насчет насладиться "великолепными" природными видами - это м-м-м оптимистично.

28 июл 2022 [Ответить](#) [Поделиться](#)



# Переговоры. Заключение партнёрского соглашения.

Важно формулировать чёткое предложение, которое содержит:

- Описание сути идеи (желательно одним предложением).
- Цели, задачи, сроки.
- Что по итогу получит каждая из сторон.



# Проекты



- Читайте положение
- Посмотрите проекты победителей
- Главное – люди
- Достижимый результат
- Отчетность и закупки

# Сложности

- Отказы (Пошлют – пойдём!)
- Не все идеи воплощаются (даже если вы получили предварительное согласие)
- В процессе воплощения инициативы могут меняться и это нормально
- Даже самая гениальная идея может умереть на этапе исполнения.



# Спасибо за внимание!

Сообщество  
Вконтакте



[kartakolomna.ru](http://kartakolomna.ru)



[bibliokolomna.ru](http://bibliokolomna.ru)



почта: [kolom.metod@yandex.ru](mailto:kolom.metod@yandex.ru)